

Año 8, No. 8
Agosto 2021 - Julio 2022



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



FTSyDH

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO

Empleo y crecimiento económico



Análisis de los factores del desarrollo económico y de empleo de las MIPYMES del sector comercio de Piedras Negras

*Diana Marina López Rodríguez²¹⁶
Jessica Velásquez Castellanos²¹⁷
Genovevo González de la Rosa²¹⁸
Carlos Arredondo Herrera²¹⁹*

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo principal elaborar un análisis del desarrollo económico y de empleo de las MiPymes del sector comercio formal de Piedras Negras afiliado a la Cámara de Comercio.

Las MiPymes, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Entre las problemáticas de las MiPymes podemos resaltar que sus inversiones para tecnología, infraestructura, seguridad, estancan su propio crecimiento. Resulta lógico que muchas de ellas no cuenten con base tecnológica instalada teniendo temor de no poder solventar los costos de inversión y operación que esto implica; aunque también existen razones menos aceptables a esto como la resistencia al cambio, el desconocimiento de los sistemas de información, falta de infraestructura y la carencia de visión sobre los beneficios que la tecnología puede traer a una empresa.

La implementación de nuevas tecnologías ha revolucionado la productividad de las empresas en general. Actualmente el mundo de los negocios ha sufrido grandes transformaciones debido al dinamismo que la globalización ha traído al entorno de las organizaciones, y existen factores que determinan el crecimiento de la MiPymes los cuales

²¹⁶ Instituto Tecnológico de Piedras Negras, diana.lr@piedrasnegras.tecnm.mx.

²¹⁷ Instituto Tecnológico de Piedras Negras, maestra.jessica09@gmail.com

²¹⁸ Instituto Tecnológico de Piedras Negras, genovevo.gr@piedrasnegras.tecnm.mx

²¹⁹ Instituto Tecnológico de Piedras Negras, con_cafecito@hotmail.com



inciden en el crecimiento de este tipo de empresas como son el entorno, las características de la empresa y las del empresario.

la MiPyme enfrenta una serie de factores que inhiben su crecimiento y, en ocasiones, condicionan su permanencia en el mercado.

En este marco de globalización, las MiPymes deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, o de una naturaleza familiar, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado, con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia.

Palabras claves: PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MiPymes) DESARROLLO, COMERCIO.

Project summary:

The main objective of this project is to prepare an analysis of the economic and employment development of MSMEs in the formal commerce sector of Piedras Negras affiliated with the Chamber of Commerce.

MSMEs are of particular importance for national economies, not only for their contributions to the production and distribution of goods and services, but also for the flexibility to adapt to technological changes and great potential for job creation. They represent an excellent means to promote economic development and a better distribution of wealth.

Among the problems of MSMEs we can highlight that their investments for technology, infrastructure, security, stagnate their own growth. It is logical that many of them do not have an installed technological base, fearing that they cannot afford the investment and operating costs that this implies; although there are also less acceptable reasons for this such as resistance to change, ignorance of information systems, lack of infrastructure and lack of vision about the benefits that technology can bring to a company.

The implementation of new technologies has revolutionized the productivity of companies in general. Currently the business world has undergone major transformations due to the dynamism that globalization has brought to the environment of organizations, and there are



factors that determine the growth of MSMEs which affect the growth of this type of companies such as the environment, the characteristics of the company and those of the employer.

MSMEs face a series of factors that inhibit their growth and, on occasions, condition their permanence in the market.

In this globalization framework, MSMEs should be considered small organizations, with social characteristics, or of a family nature, whose economic objective is to sustain themselves in the market, with the social purpose of maintaining and giving prosperity to the family.

Keywords: SMALL AND MEDIUM BUSINESSES (MSMEs), DEVELOPMENT, COMMERCE

INTRODUCCIÓN.

²²⁰México atraviesa por un periodo de cambio y crecimiento económico, en donde las grandes empresas pasan a segundo plano como generadoras de riqueza y empleo.

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se están volviendo los pilares financieros, tan solo 99% de los negocios que existen en nuestro país son PYMES.

Además, generan 80% de los empleos actuales, producen más del 36% del Producto interno Bruto (PIB). Cabe resaltar que 65% de las PYMES en México son de carácter familiar y son de suma importancia para la economía mexicana.

Por zona del país, 48% de las PYMES se ubican en el norte, 42% en el centro y 10% en el sur.

Los principales estados que concentran la mayoría de las PYMES son:

1. Nuevo León con 20.1%

²²⁰ Fuentes: sinembargo.mx, redempresariosvisa.com



2. Distrito Federal y Estado de México 11%

3. Jalisco 3%

En cuanto a las áreas de desarrollo de estas pequeñas y medianas empresas, tenemos:

1. Servicios 28%

2. Manufacturera 19%

3. Comercio 10%

4. Construcción 10%

5. Agricultura, ganadería y pesca 8%

6. Finanzas 8%

7. Minería 2%

8. De estas, las que capacitan a sus empleados son:

9. Servicios 69%

10. Manufacturera 64%

11. Comercio 47%

En cuanto a quienes están a la cabeza de las PYMES, 69% son dirigidas por hombres y 31% por mujeres.

Actualmente, solamente 29% de las PYMES exportan a Canadá y Estados Unidos.

Por lo que, entre los programas gubernamentales que apoyan a las PYMES están:

1. Programa Nacional de Emprendedores

2. Programa Capital Semilla

3. Fondo de Innovación Tecnológica

4. Programa Nacional de Empresas Gacela

5. Programa Centros Pymexporta

Sin embargo, en los últimos años, se ha acentuado la tendencia de menor tasa de crecimiento en el número de negocios registrados. De acuerdo con el INEGI, en el periodo 2004-2008 pasamos de una tasa de crecimiento de 3.7% a solamente 1.9% para el lapso 2009-2014.

Además, hoy en día siete de cada 10 empleos formales son creados por pequeñas y medianas empresas; sin embargo, 70% de las empresas cierran antes de cumplir cinco años y apenas el



11% llega a los 20 años de operaciones.

Por lo que es vital que más pequeñas y medianas empresas se creen y sobrevivan, ya que fortalecen a la economía interna, sustituyen importaciones y generan dólares.

Si tu empresa atraviesa por problemas financieros, en Crédito Real te pueden ayudar, acércate a ellos y juntos encontrarán la solución que tu PYME necesita para seguir adelante, crecer y rebasar los límites. (Credito Real.com, s.f.)

El proyecto “Análisis de los factores del Desarrollo Económico y de empleo de las MIPYMES del sector Comercio de Piedras Negras” tiene como objetivo principal la modernización de la empresa e incursión en los servicios que a través de CANACO se pueden ofrecer a las nuevos micros, pequeñas y medianas empresas que busquen iniciar su negocio, fomentar su creación, así como la de generar empleos, ofrecer servicios integrales para el desarrollo de proyectos emprendedores y empresariales.

En Coahuila, el 99% de las empresas son micro, pequeñas y medianas (PyMEs). Estas desempeñan un papel importante en el proceso de transformación porque complementan las cadenas de valor; son flexibles para adoptar nuevos procesos productivos, tecnologías e innovaciones. Además, muchos de los servicios modernos pueden ser suministrados por este tipo de empresas.

Coahuila se ubica como la séptima economía a nivel nacional por su contribución al producto interno bruto (PIB) con 3.7% y en el mismo lugar en competitividad. El PIB per cápita de cerca de 195 mil pesos por año, es el quinto más elevado en el país. El estado de Coahuila ocupa el segundo lugar nacional en participación de las exportaciones; en las cuales destaca el sector automotriz, cuya producción es la tercera más grande de México. Posee una economía relativamente diversificada, lo que reduce su vulnerabilidad respecto de las variaciones económicas externas e internas. De acuerdo a estos datos del (Plan Estatal de Desarrollo, 2017-2023) es viable este proyecto por la derrama económica y giro industrial de la Frontera del norte del país, Piedras Negras, Coahuila en el desarrollo de las micros,



pequeñas y medianas empresas; como reto es necesario consolidar una política que permita favorecer el desarrollo de proveedores, adoptar medidas para apoyar la organización de las empresas de sectores prioritarios para propiciar su crecimiento, incrementar sus niveles de productividad y mejorar su competitividad.

Julio A. Santaella, presidente del INEGI, señaló que en México 4.1 millones de empresas son micro, pequeñas o medianas y gran parte de la actividad económica y el empleo está estrechamente ligado a ellas. (INEGI, 2018)

De acuerdo al PND (Desarrollo, 2019-2024), el sector público fomenta la creación de empleos facilitando el acceso al crédito a las pequeñas y medianas empresas (que constituyen el 93 por ciento y que generan la mayor parte de los empleos) el gobierno federal actualmente apoya reduciendo y simplificando los requisitos para la creación de empresas mipymes nuevas e importante mencionar que hoy enfrentan una situación de sobrevivencia con la contingencia del COVID-19 por los riesgos que implica en la economía del Estado.

ANTECEDENTES.

Las MIPYMES en México

La proliferación de la microempresa tal como lo muestra el censo del 2009 en México, representan el 95.2% del total de empresas, es decir alrededor de 4 millones 897 mil empresas que emplean 45.6% de la población económicamente activa (PEA).

Los datos de la economía mexicana corroboran como el surgimiento de las micro empresas están más relacionada a la informalidad como autoempleo de subsistencia, que al emprendimiento. Desde el año de 1995 hasta el 2010, el 24.37 % promedio por año de la población económicamente activa (PEA) ha laborado menos de 34 horas semanales, por lo que se presenta un nivel de ociosidad, que debe ser atendible.

Las MIPYMES en México, a pesar de ser organizaciones que operan en la informalidad en su mayoría, constituyen una parte determinante de la estructura económica del país, por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. Por tanto, aunque



pueda considerarse contraproducente su informalidad, ellas constituyen un factor generador de ingresos, que tiene incidencia, muy importante, en la demanda de consumo, jugando su papel como autoempleo de subsistencia.

En 1976, se propuso apoyo a los pequeños y medianos industriales mediante acciones concertadas, con el objetivo de impulsar la generación y distribución nacional de tecnología, así como el perfeccionamiento de los procedimientos de otorgamiento de crédito y participación de capital en nuevas empresas.

A las MIPYMES, se les permitiría:

acceso a tecnologías modernas y disponibilidad de recursos; preparación para el uso intensivo de mano de obra y tecnologías especiales y ofrecer mayor empleo por unidad de producción, y participación en una política que se enfocaría a, dar apoyos crediticios y dotarles de liquidez y capital de trabajo.

En sexenio del presidente Vicente Fox Quesada (2000-2006), se Aprobó la “Ley de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa” (2002) cuyo objetivo, como se presenta en artículo, es “promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad e incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional” (art.1, Ley de Competitividad, 2002). La nueva estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, se estableció de conformidad con los siguientes criterios:

Las estadísticas del INEGI, muestran la existencia de un proceso piramidal de la estructura empresarial en México. En nuestro país el 95.2% son microempresas, que ocupan al 45.6% de todo el personal, en tanto que las pequeñas empresas son 4.3% y emplean al 23.8 %; por último, las medianas empresas son el 0.3% y ocupan al 9.1% del personal disponible, y el restante 0.2% son empresas de gran tamaño que emplean al 21.5% de las personas reportadas (Inegi, 2009).

En las MIPYMES en México, se presenta una falta de cooperación y un predominio del individualismo, este proceso crea aislamiento y dificultad la búsqueda de economías de



escalas. Estos problemas hacen que se tenga que trabajar en concreto en direcciones que permitan una mayor participación de la MIPYMES.

Las MIPYMES en México Según el Censo del 2009

Concepto	Total	Porcentaje	Personal Ocupado	Porcentaje
Empresas	5144056	100	27727406	100
Microempresas	4897141	92.5	12643697	45.6
Pequeñas Empresas	221194.4	4.3	6599123	23.8
Medianas Empresas	15432.1	0.3	2523193	9.1
Grandes Empresas	10288.1	0.2	5961393	21.5
Mujeres			11784147	42.5
Hombres			15943259	57.5

Fuente: INEGI. Censo Empresarial 2009

Problemática de las MIPYME en México se clasifican en nueve grandes rubros:

1. Problemas de la MIPYME relacionados con la educación.
2. Problemas relacionados con la política fiscal.
3. Problemas relacionados con información.
4. Problemas relacionados con programas específicos de fomento.
5. Problemas relacionados con el financiamiento.
6. Problemas relacionados con asistencia tecnológica. Las MIPYME enfrentan grandes barreras de acceso a la tecnología, por falta de información y recursos económicos. Las universidades y centros de investigación no ofrecen soluciones adecuadas a problemas técnicos de las empresas. Inclusive muchas empresas tienen temor a acercarse a este tipo de centros y los apoyos en materia de desarrollo tecnológico parecen ser diseñados sólo para grandes empresas.
7. Problemas relacionados con la comercialización.
8. Problemas relacionados con la legislación.
9. Problemas relacionados con el entorno de las empresas (Saavedra Garcia, Tapia, & Aguilar Anaya , 2013)



Contribución del Proyecto en Plan Estatal de desarrollo del Estado de Coahuila de Zaragoza 2017-2023

El presente proyecto contribuye con el Plan Estatal de desarrollo del Estado de Coahuila de Zaragoza 2017-2023, en el Eje Rector 3. Desarrollo Económico Sustentable:

1.4.1 Establecer mecanismos normativos y administrativos para que los programas consoliden una política que permita favorecer el desarrollo de proveedores, adoptar medidas para apoyar la organización de las empresas de sectores prioritarios para propiciar su crecimiento y mejorar su competitividad a través de CANACINTRA Piedras Negras, Negras.

1.4.2 Fortalecer e impulsar acciones de vinculación con el sector empresarial (CANACO) y el sector académico (Tecnológico Nacional de México Campus Piedras Negras) con el propósito de satisfacer las necesidades de capital humano en las micros, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

1.4.3 Formular, proponer y operar programas que incidan en el desarrollo económico de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

1.4.4 Poner en marcha y consolidar a las MiPymes mediante el establecimiento de una cultura emprendedora con apoyos técnicos y gestión de apoyos para su desarrollo.

1.4.5 Coordinar y facilitar a los emprendedores el acceso a fondos para innovación y desarrollo de patentes.

1.4.6 Promover y fortalecer el desarrollo de incubadoras de negocios para atender las demandas de empresas en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

1.4.7 Garantizar el apoyo para la seguridad jurídica y patrimonial de las empresas establecidas y de los nuevos inversionistas de MiPymes que planeen instalarse en la ciudad.

1.4.8 Promover la creación de espacios que permitan el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y telecomunicaciones.

1.4.9 Promover la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la asesoría para la constitución y operación, ante los tres niveles de gobierno.



1.4.10 Establecer programas de asesoría y capacitación que apoye a la competitividad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas

1.4.11 Diseñar e implementar un programa de apoyo a la productividad.

1.4.12 Fortalecer la integración de cadenas de valor a través de la incubación de empresas rurales con el propósito de incrementar la producción de alimentos.

Contribuye con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, en el Eje Rector Desarrollo Económico:

-Vincularse a cadenas de valor.

-Impulsar la competitividad y desarrollo económico.

-Impulsar la productividad de las MiPymes.

-Tandas para el bienestar.

-Un millón de pequeños negocios recibirán el beneficio de un crédito a la palabra para la adquisición de insumos y herramientas.

El Programa Zona Libre de la Frontera Norte empezó su aplicación desde el pasado 1 de enero en los 43 municipios fronterizos con Estados Unidos, en los cuales se genera el 7.5 del Producto Interno Bruto nacional y ofrece beneficios al desarrollo como la reducción del pago del IVA del 16 al 8 por ciento, la disminución al ISR al 55 20 por ciento, el incremento del salario mínimo regional al doble y la homologación del precio de los combustibles con los de Estados Unidos. (Plan Estatal de Desarrollo, 2018)



METODOLOGÍA O ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN:

El método a utilizar en este proyecto es investigación descriptiva que consiste en elaborar un análisis del desarrollo económico y de empleo de las MiPymes del sector comercio formal de Piedras Negras afiliado a la Cámara de Comercio, las situaciones, necesidades y problemas, por medio de recolección de información a través de la observación directa e indirecta, entrevistas y encuestas.

Se calcula la muestra estadística con la fórmula:

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Piedras Negras cuenta con 917 microempresas, 56 pequeñas empresas y 26 empresas medianas dando un total de 999 MiPymes por lo que el tamaño de la muestra es de 278 empresas.

Se llevó a cabo un análisis del desarrollo económico y de empleo de las MiPymes del sector comercio formal. En el marco de dicho estudio, se obtuvo un conocimiento referente a la situación, recabando información útil y necesaria.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

Para el desarrollo de este proyecto “Análisis de los factores del desarrollo económico y de empleo de las MiPymes del sector comercio de Piedras Negras”, la estructura de encuesta aplicada en la investigación consta de 3 bloques, donde cada uno de ellos aborda información relevante de la empresa y son los siguientes:

- A. BLOQUE I: Datos Generales
- B. BLOQUE II: Dirección
- C. BLOQUE III: Organización / Recursos Humanos

BLOQUE I: Datos Generales

1- Con un rango de confianza del 95% se encuestaron a 278 MiPymes de la ciudad de Piedras Negras resultado de la muestra del total de MiPymes y como resultado se puede observar que el mayor porcentaje de empresas funcionando se ubica en los 5 años con un 17% el tiempo determinante para que la misma pueda sobrevivir, aunque cabe destacar que se observan pequeñas y medianas empresas con hasta 55 años funcionando en muy bajo porcentaje, pero importante dato de sobrevivencia.



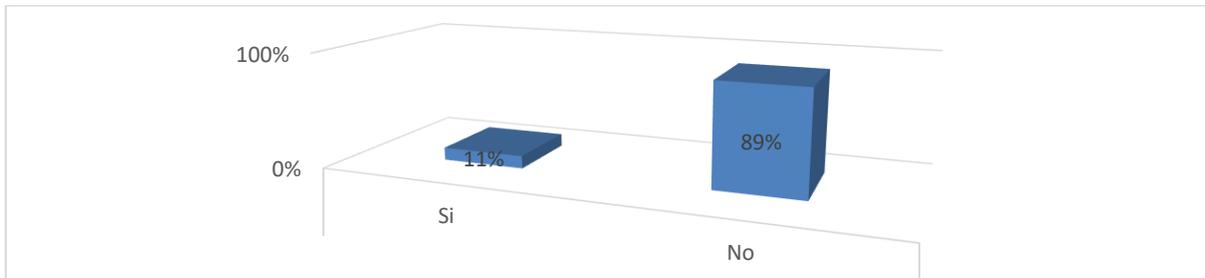
Gráfica No.1 Años de funcionamiento de la empresa. Fuente: elaboración propia

En esta gráfica se muestra que el control mayoritario de las empresas son familiares, lo que muestra un 79% de participación económica.

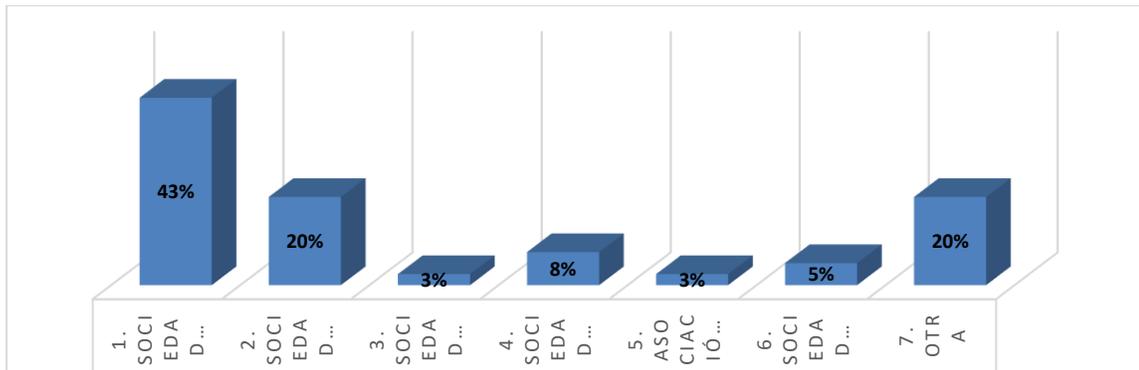


Gráfica No.1-A Control Mayoritario de la Empresa familiar. Fuente: elaboración propia

2- La MiPymes están integradas en una sociedad mercantil con un 89%, el 43% es Sociedad Anónima (SA), 20% Sociedad Anónima de Capital Variable (SA de CV), 3% en Sociedad Anónima de Responsabilidad Limitada (S.A de R.L), el 8% Sociedad Cooperativa, 3% Asociación de participación, 5 % Sociedad de producción rural y el 20% otras.

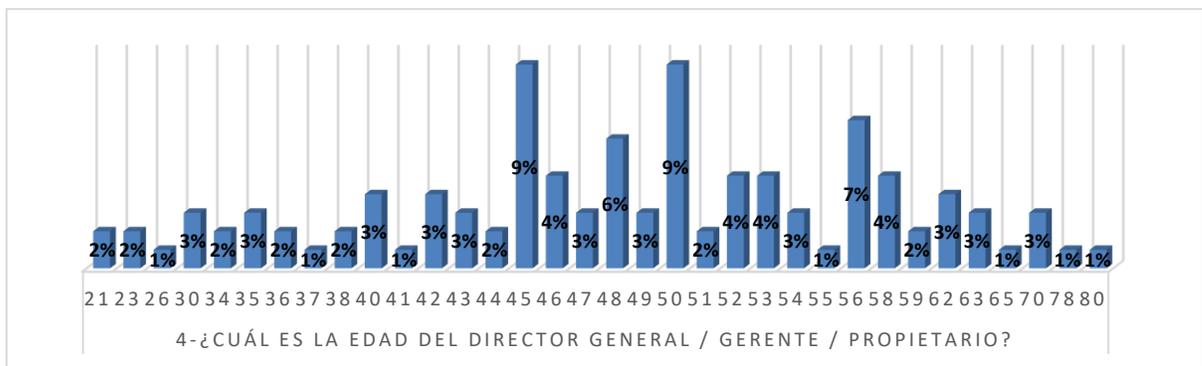


Gráfica No.2 Empresa o Sociedad Mercantil. Fuente: elaboración propia



Gráfica No.2-A Tipo de Sociedad. Fuente: elaboración propia

3- La edad de la director general / gerente / propietario; en promedio mayoritario oscila en los 45 y 50 años de edad en la frontera de la ciudad de Piedras Negras con un 18%, resultado que nos permite observar poca participación en los recién egresados de alguna carrera profesional y población joven en general, dando el mayor mérito de emprendedurismo a las personas de mayor edad lo cual nos muestra el comportamiento donde ya deciden iniciar o dirigir sus empresas cuando sus hijos son adultos y su familia y patrimonio se encuentran estables buscan vivir su pre jubilación emprendiendo un negocio, el resultado como segunda posición continua predominando en personas de 56 años con un 7% de las de empresarios que encabezan las MiPymes.

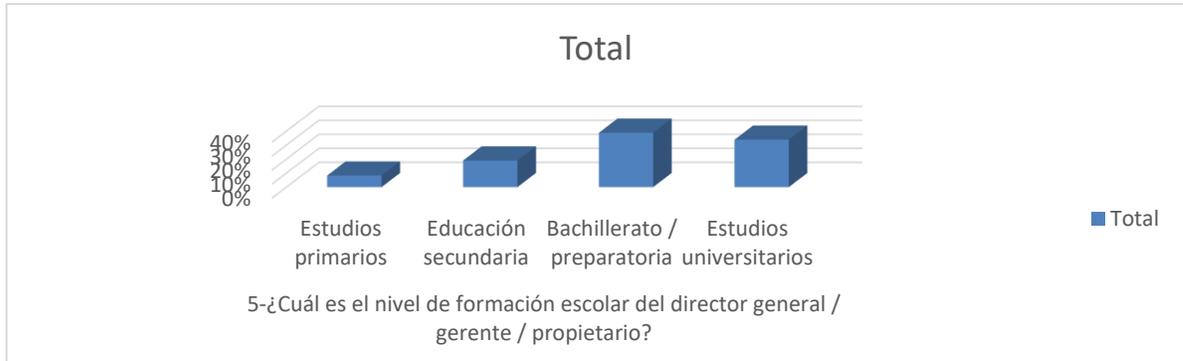


Gráfica No.3 Edad del director general. Fuente: elaboración propia

4- El nivel de formación escolar del director general / gerente / propietario que dirigen

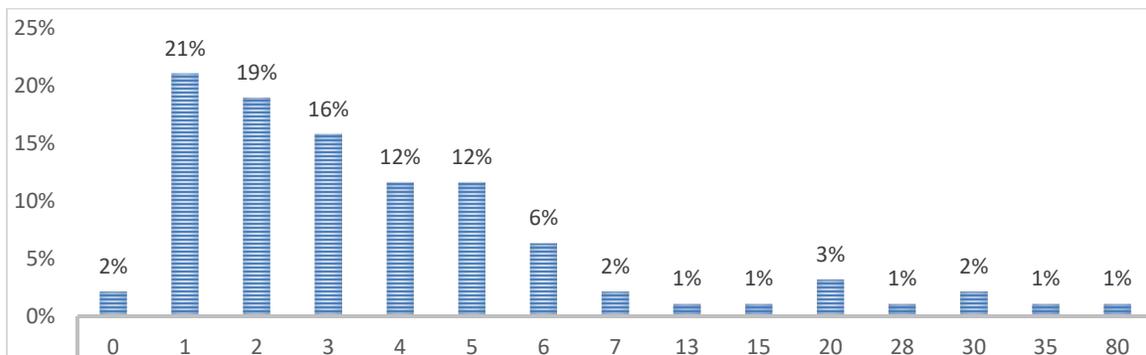


las MiPymes en Piedras Negras, Coahuila es de preparación académica media superior con un 39% y un 34% con estudios universitarios, con ello observamos emprendedores preparados académicamente para enfrentar los retos del emprendedurismo de su empresa y buen funcionamiento.



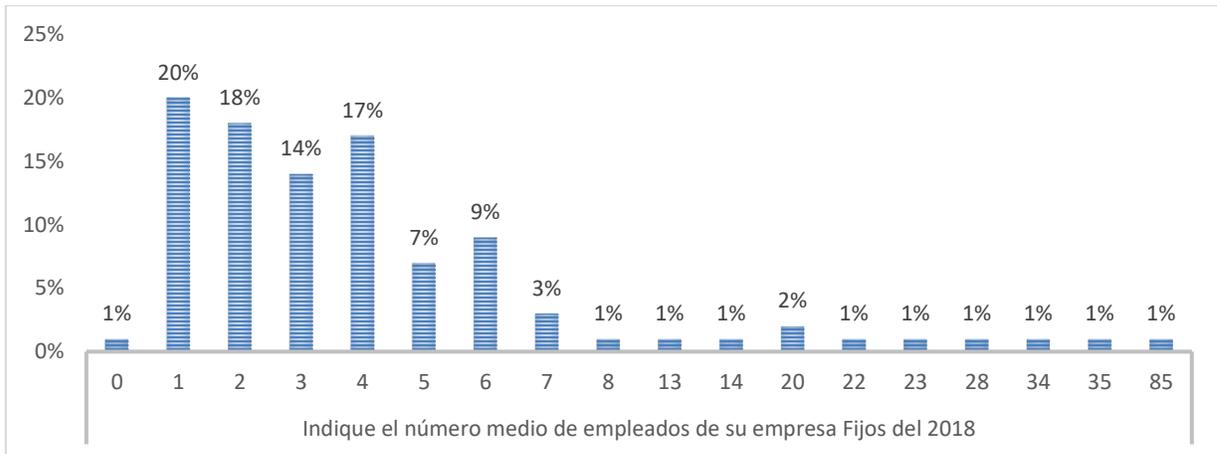
Gráfica No.4 Nivel de formación escolar. Fuente: elaboración propia

5- El promedio de empleados fijos en el año 2017 fue del 21% con 1 empleado, seguido por 2 empleados con un 19% y en tercer lugar 3 empleados con un 16%.



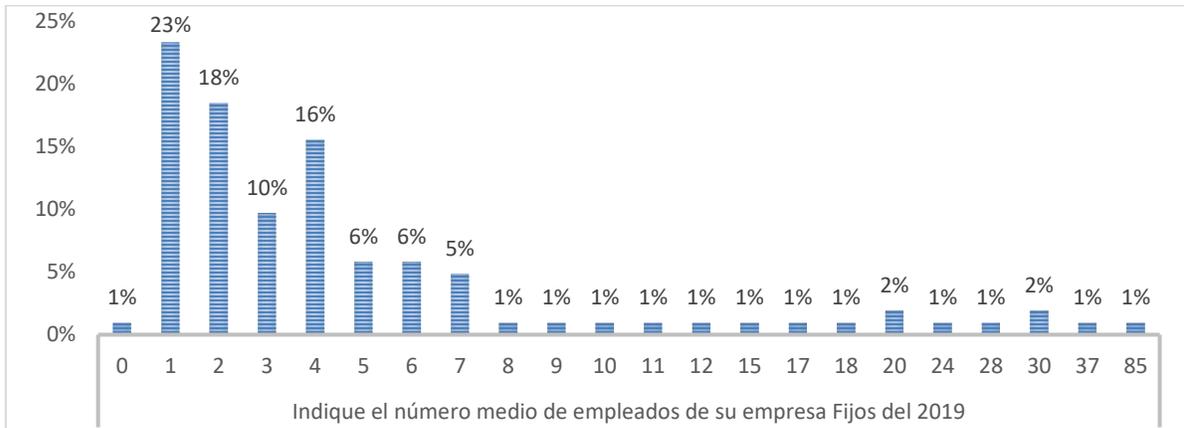
Gráfica No.5 Promedio de Empleados 2017. Fuente: elaboración propia

El promedio de empleados fijos en el año 2018 fue del 20% con 1 empleado, seguido por 2 empleados con un 18% y en tercer lugar 4 empleados con un 17%.



Gráfica No.5-A Promedio de Empleados 2018. Fuente: elaboración propia

El promedio de empleados fijos en el año 2019 fue del 23% con 1 empleado, seguido por 2 empleados con un 18% y en tercer lugar 4 empleados con un 16%.



Gráfica No.5-B Promedio de Empleados 2017. Fuente: elaboración propia

Resultado donde podemos observar que las MiPymes de la ciudad, laboran con un máximo 4 empleados fijos contratados y 1 empleado en mayor proporción.

El resultado del promedio de empleados temporales en el año 2017 fue del 11.43% con 1 temporal, 8.57% de 2 empleados temporales, mientras que el 3.57 de 5. En el 2018 el 9.29% 1 temporal, 10% de 2 temporales y 2019, 13.57% 1 temporal y 8.57%



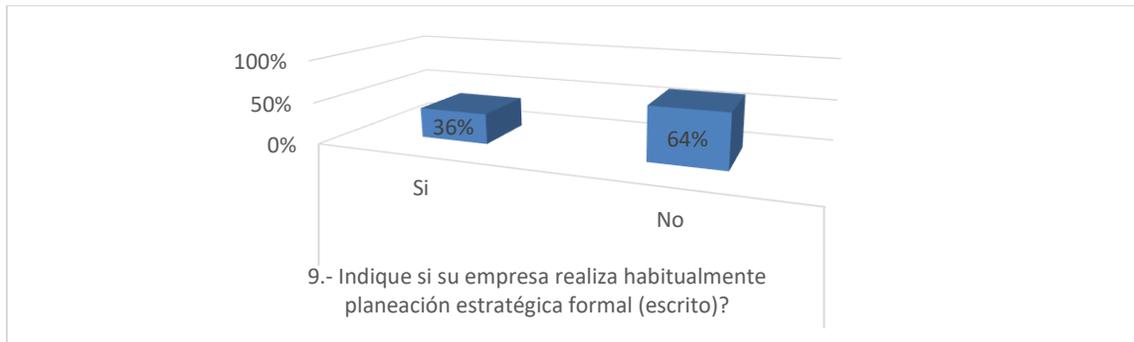
2.

El número medio de empleados Fijos de las MiPymes del 2017-2020 en Piedras Negras, Coahuila:	2017	2018	2019	2020
1 empleado	21%	21%	24%	24%
2 empleados	30%	24%	18%	17%
3 empleados	15%	21%	13%	12%

1. El volumen de ventas 2017, 2018 y 2019,2020 tuvo un comportamiento con poca variación lo cual refleja que se mantuvo la economía estable, aunque en 2020 a causa de la pandemia bajo un poco.
2. En promedio las ventas que realizan las Pymes encuestadas son al mercado local y estatal, en menor porcentaje nacional y muy poco al mercado internacional.

BLOQUE II: Dirección

6.- Las MiPymes en un 64% no realizan habitualmente planeación estratégica formal por escrito; solo el 36% si lo hacen, lo que nos demuestra que la falta de capacitación y orientación al buen manejo de la dirección de las empresas requieren mayor orientación en cuanto al manejo de su planeación.



Gráfica No.6 Realización de Planeación Estratégica formal. Fuente: elaboración propia

7.- Las MiPymes podemos validar:

45% no se establecen alianzas o acuerdos de cooperación con otras empresas

55% si establecen acuerdos y corresponden:

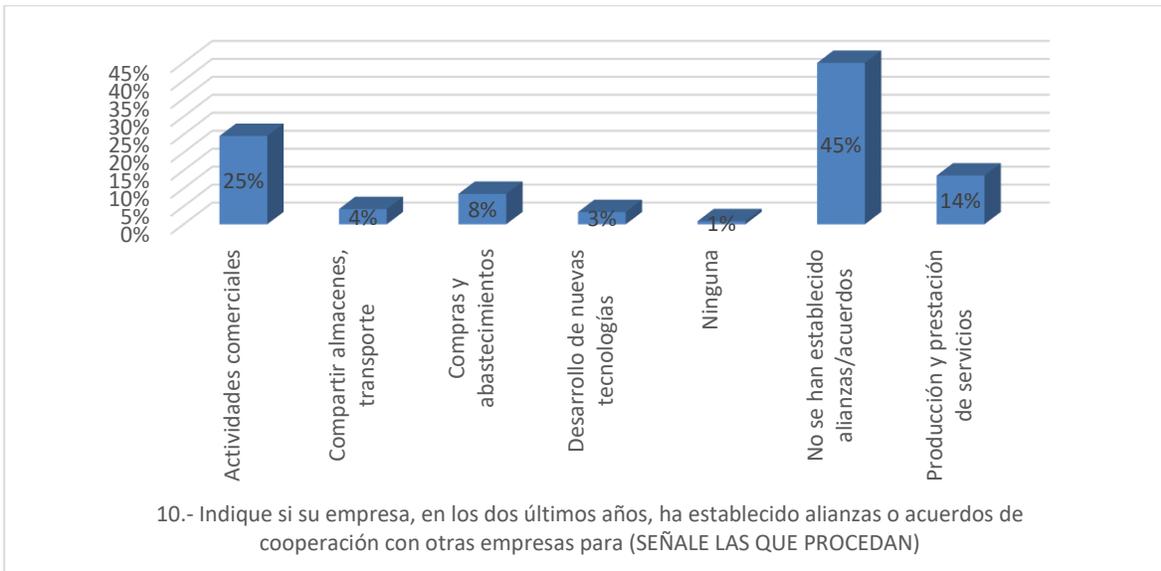
25% actividades comerciales

14% producción y prestación de servicios

8% compras y abastecimientos

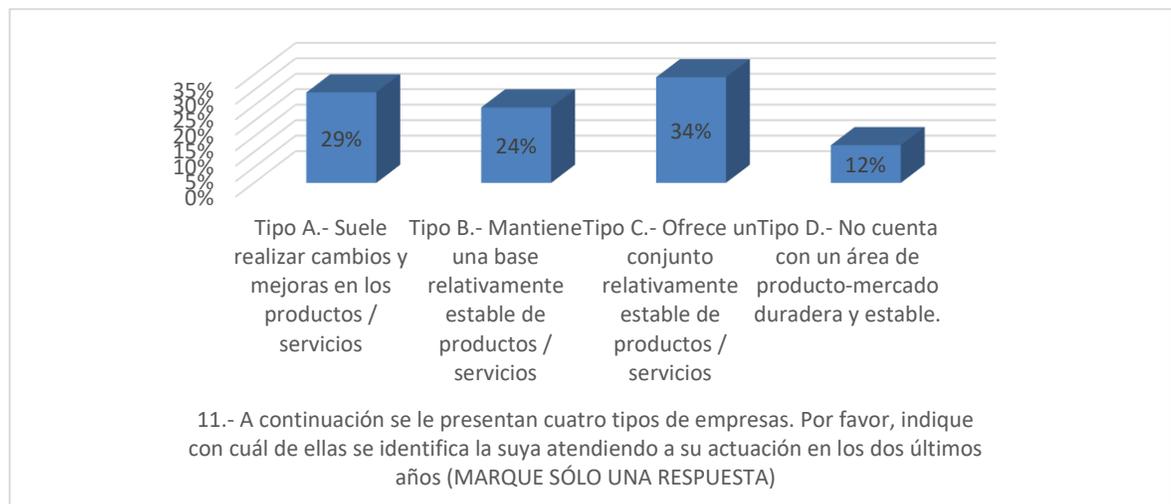
3% desarrollo de nuevas tecnologías.

45% no ha establecido alianzas ni acuerdos, el 25% con actividades comerciales y el 14% con empresas de producción y prestación de servicios.



Gráfica No.7 Alianzas y acuerdos con otras empresas. Fuente: elaboración propia

8.- Se presentan cuatro tipos de empresas, donde predomina en un 34% el tipo c.- ofrece un conjunto relativamente estable de productos/servicios, el 29% es de tipo a.- suele realizar cambios y mejoras en los productos/servicios, mientras el 24% mantiene una base relativamente estable de productos/servicios y solo el 12% tipo d.-no cuenta con un área de productos-mercado duradera y estable.



Gráfica No.8 Tipo de Empresa de acuerdo a su actuación. Fuente: elaboración propia



9.- El nivel de importancia a los factores para el desarrollo y éxito de la empresa se puede mostrar de la siguiente manera:

El 67% considera de muy importante el servicio al cliente

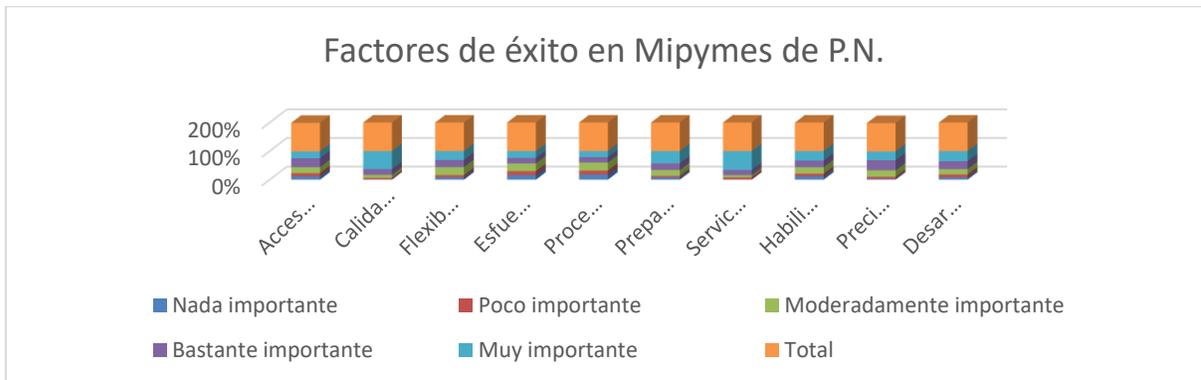
62% muy importante la calidad del producto/servicio

57% reputación/ imagen de la empresa

42% preparación y formación del personal.

En proceso tecnológico centrado en tecnologías flexibles e innovadoras:

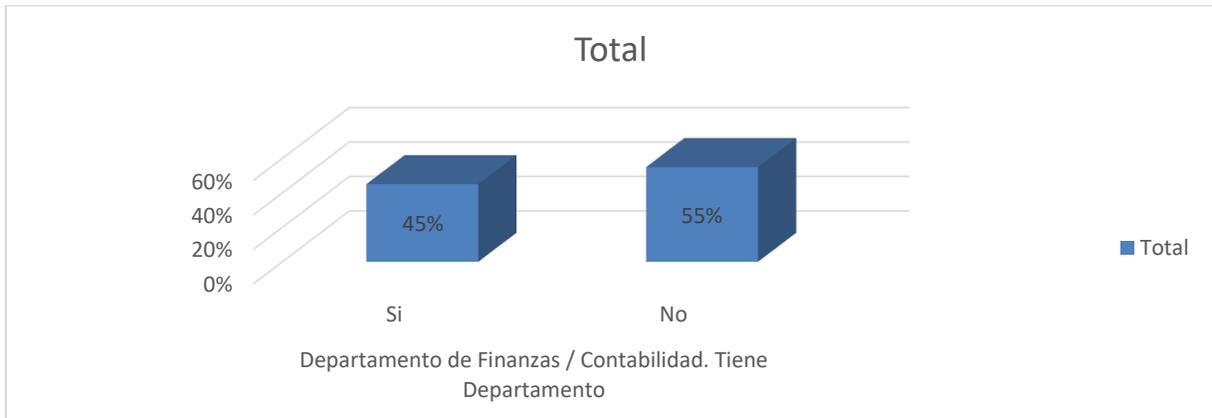
18.49% nada importante, 14.29% poco importante, 27.73% moderadamente importante y solo un 20.17% lo considera muy importante.



Gráfica No.9 Factores de Desarrollo y Éxito. Fuente: elaboración propia

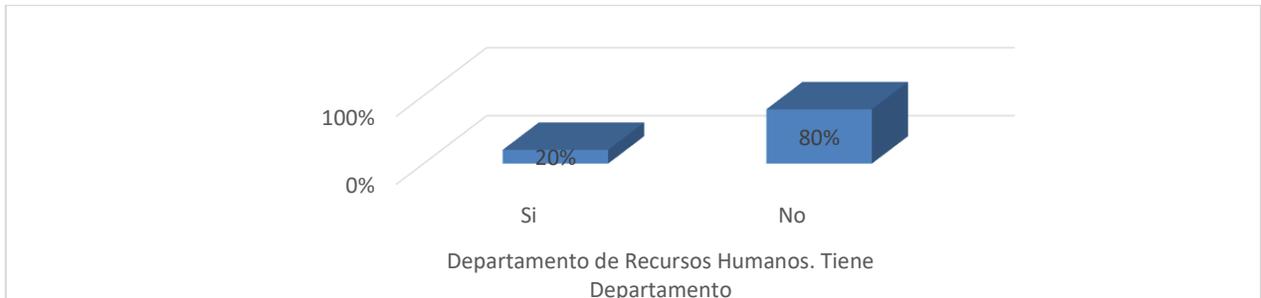
BLOQUE III: Organización / Recursos Humanos.

10.- Importante destacar que el 55% no cuenta con Departamento de Finanzas / Contabilidad en su empresa.



Gráfica No.10 Cuenta Departamento de Finanzas o Contabilidad. Fuente: elaboración propia.

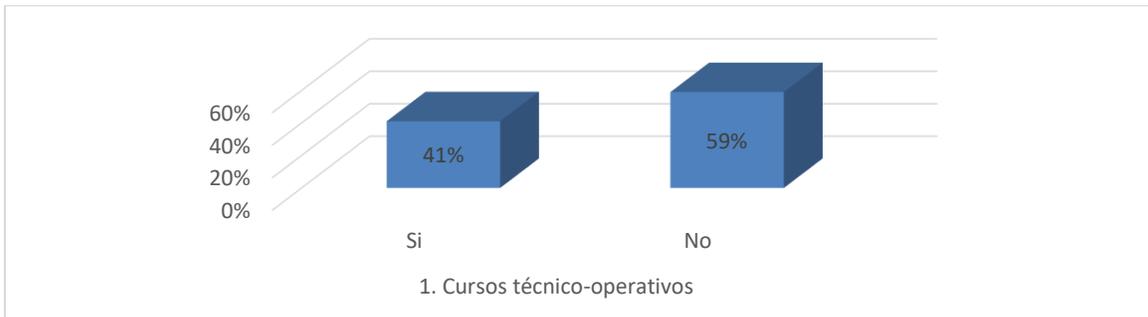
El 80% no cuenta con Departamento de Recursos Humanos en su empresa.



Gráfica No.10-A Cuenta Departamento de Recursos Humanos. Fuente: elaboración propia

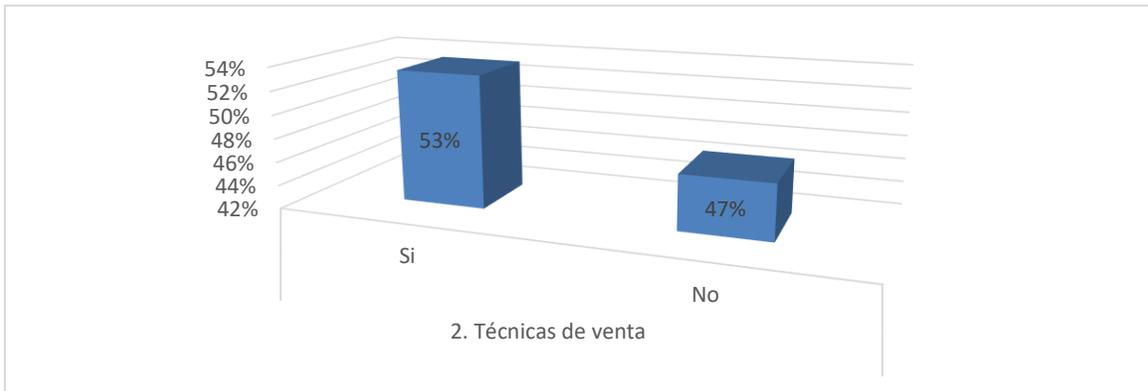
11.-El 78.81% tiene 1 línea telefónica, el 69.84% tiene internet, el 88.41% tiene 1 modem, 40% tiene 1 computadoras sin red, 61.11% tiene 1 computadora en red, 52.73% tiene una impresora.

12. Actividades de capacitación que deberán desarrollar tanto los directivos de las MiPymes como el resto del personal en los próximos 2 años en Piedras Negras: 59% tendrá que desarrollar cursos técnico-operativos



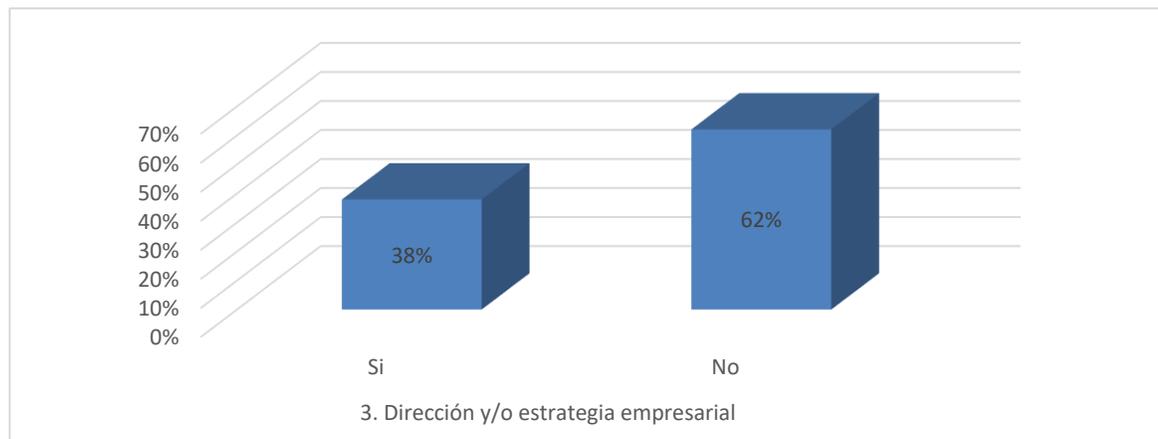
Gráfica No.12 Cuenta con cursos técnico-operativos. Fuente: elaboración propia

53% tiene interés en desarrollar cursos sobre técnicas de ventas



Gráfica No.12-A Interés por tomar cursos técnicos de ventas. Fuente: elaboración propia

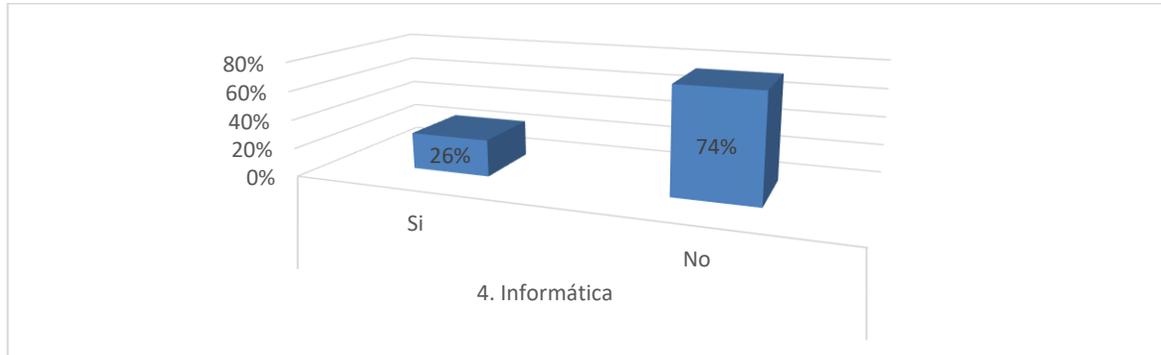
62% tiene interés en desarrollar cursos sobre dirección y/o estrategia empresarial



Gráfica No.12-B Interés por tomar cursos de dirección o estrategia empresarial Fuente: elaboración propia

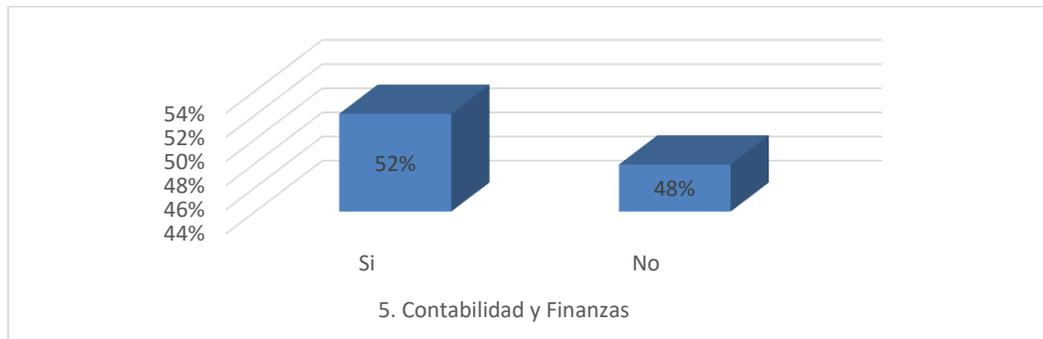


74% tiene interés en desarrollar cursos sobre Informática



Gráfica No.12-C Interés por tomar cursos de informática. Fuente: elaboración propia

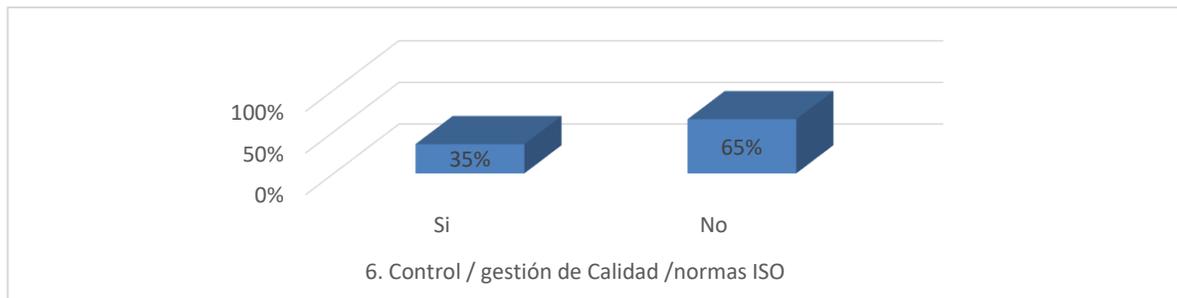
52% tiene interés en desarrollar cursos sobre Contabilidad y Finanzas



Gráfica No.12-D Interés por tomar cursos de contabilidad y finanzas Fuente: elaboración propia

65% tiene interés en desarrollar cursos sobre Control/ Gestión de calidad/ Normas

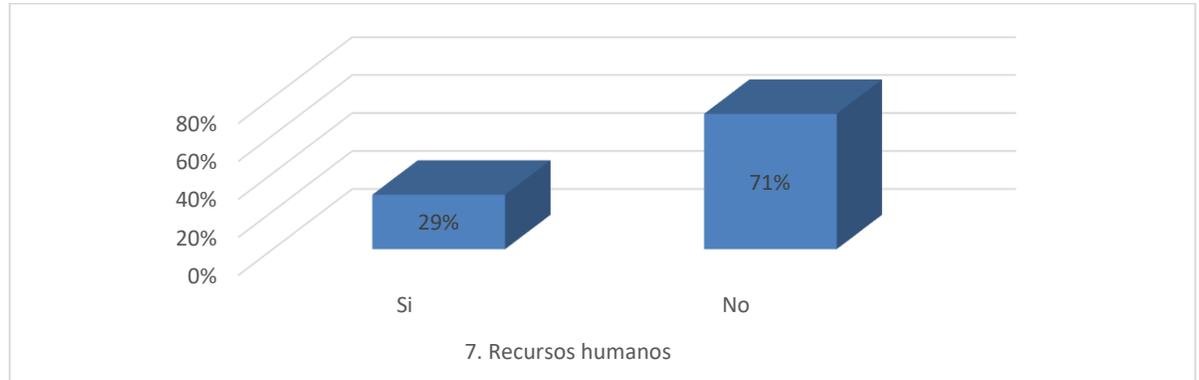
ISO



Gráfica No.12-E Interés por tomar cursos de gestión de calidad Fuente: elaboración propia

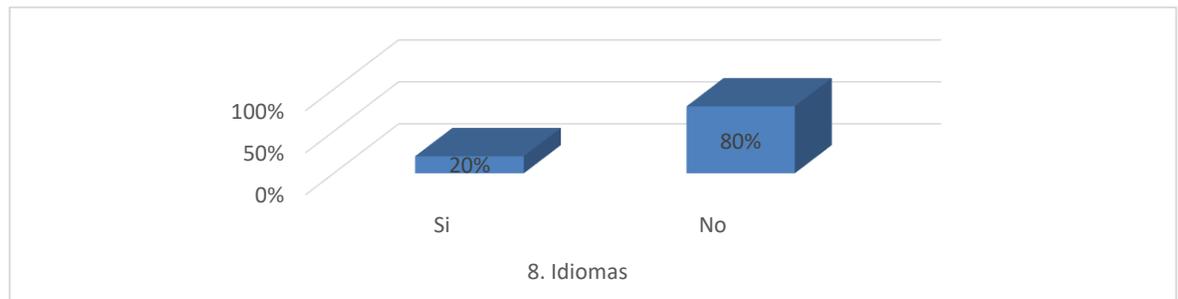


71% tiene interés en desarrollar cursos sobre recursos humanos



Gráfica No.12 F Interés por tomar cursos sobre Recursos Humanos. Fuente: elaboración propia

Solo el 20% tiene interés en desarrollar cursos sobre Idiomas



Gráfica No.12-G Interés por tomar cursos de idiomas. Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES.

El sector formal involucra a todas aquellas actividades que concentran la fuerza laboral en la estructura económica integrada por diferentes unidades económicas de producción de bienes y servicios como son industria, servicios, comercio, construcción y agricultura, y que cumplen con las normas establecidas por el Estado en materia económica.

Dentro de la economía formal se encuentra el conjunto de empresas micro, pequeñas, medianas y grandes. Es de mencionar que las MiPymes representan el 98.8% del total de las



empresas formales establecidas en México.

El comercio formal presenta diversas ventajas dentro de las que se pueden mencionar:

- a. Garantía en los productos que se ofertan.
- b. Instalaciones adecuadas e higiénicas.
- c. Diversas formas de pago.
- d. Alto grado de confianza y calidad

El comercio interno le permite a la sociedad sobrevivir, ya que, por un lado, se cuenta con los productos para ser adquiridos y, por otro, les permite a las personas tener los recursos para poder adquirirlos.

Desde hace varios años vivimos un conflicto entre el comercio formal y el comercio informal, aunque los menos culpables son los comerciantes que solamente buscan una manera honesta de ganarse la vida.

El comercio formal requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad, sin embargo, algunas autoridades para deslindarse de esta responsabilidad se escudan argumentando de que la baja del comercio se debe, en lo absoluto, a la competencia desleal del comercio informal, el cual al estar constituido por personas que enfrentan el desempleo, la crisis económica y la falta de oportunidades, crean plazas de trabajo para generar ingresos para las familias, a través de actividades económicas fuera de las regulaciones u ordenanzas y que afectan al comercio formal y que los llevan a realizar actividades económicas ilegales.

Una de las principales causas del fracaso de las MiPyME mexicanas está en la centralización del poder en los miembros de la familia, estos mismos vínculos familiares motivan la desaparición de las empresas y las deficiencias en la gestión interna de las empresas, se trata de una problemática que puede ser subsanada, con un cambio de cultura, contratando profesionales eficientes que permitan llevar adelante una gestión correcta de la empresa, para que esta pueda crecer y convertirse en una empresa exitosa.

Es importante plantear estrategias que les permitan permanecer en un mercado tan competitivo. La forma de compra actual de los consumidores demanda productos sencillos, prácticos y durables, y ya no solo es de forma local, sino dentro del mercado nacional, que



Políticas Sociales Sectoriales:

CAMBIOS Y PERSPECTIVAS DE LAS POLÍTICAS SOCIALES ANTE LOS ESCENARIOS GLOBALES



nos puede llevar a precios de competencia a nivel global.

Este proyecto impacta en el ámbito del Desarrollo Económico Sustentable de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila debido a la contribución y creación de un Programa Integral que proporcionará información sobre la situación actual del desarrollo económico de las Micros, Pequeñas y Medianas empresas, con apoyo del Centro de Incubación e Innovación Empresarial y Tecnologías, basado en una de las prioridades y objetivos del Estado de Coahuila de Zaragoza, de mantener estrategias permanentes de vinculación con las cámaras y los organismos empresariales de la ciudad, con la finalidad de desarrollar acciones conjuntas en materia de desarrollo y crecimiento económico.



Referencias

- Credito Real.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.creditoreal.com.mx/blog-credito/blog-credito/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana>
- Desarrollo, P. N. (2019-2024).
- INEGI. (2018). ENCUESTA NACIONAL SOBRE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ENAPROCE) .
- Plan Estatal de Desarrollo, 2.-2. (Abril de 2018). www.coahuila.gob.mx. Obtenido de www.coahuila.gob.mx
- (s.f.). Plan Estatal de Desarrollo, 2017-2023.
- Saavedra Garcia, M. L., Tapia, S. B., & Aguilar Anaya , M. d. (enero - Junio de 2013). EL IMPACTO DE LAS POLITICAS PUBLICAS EN LA MIPYME MEXICANA. Revista Digital Ciencias Administrativas FCE/UNLP, 2, 4, 5,6,7. Recuperado el 14 de JUNIO de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651377003>:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651377003>